



“The New Kids Club es la única franquicia con experiencia demostrable en todos los servicios que ofrece, y que tiene un método propio”

María Dolores Ibáñez es el ejemplo de emprendedora vocacional. Hace ya algunos años sintió la necesidad de contribuir activamente en la educación de los niños y gracias a ello nació The New Kids Club. Actualmente, TNKC es una franquicia que cuenta con 12 centros establecidos en el territorio español e islas. Hoy, Dolores nos cuenta su experiencia al frente de una franquicia de inglés con método propio.

“En TNKC no encajan las personas que sólo ven un negocio donde invertir sin más motivación”

FYN: ¿Cómo surgió The New Kids Club?

MD. I: Los niños desde muy pequeños tienen la capacidad innata de adquirir nuevos conocimientos como son los idiomas extranjeros. Como madre buscaba clases de inglés dirigidas a niños con edades tempranas. La ausencia de este servicio fue lo que me animó a crearlo y cubrir esta nece-

sidad. La demanda de nuestros clientes que se trasladaban a vivir a otras ciudades fue uno de los principales motivos para salir a franquiciar.

FYN: ¿Qué es The New Kids Club? ¿Cuáles son sus servicios?

MD. I: The New Kids Club es una gran familia formada por personas que comparten

unos mismos valores y una misma meta: ofrecer una buena educación a los niños. Nuestro pilar es el inglés con método propio, pero también ofrecemos refuerzo, ludoteca y actividades vacacionales con el fin de proporcionar un espacio común que cubra las necesidades de los pequeños y facilite el día a día de los padres.

“Nuestros mejores maestros han sido los niños, gracias a ellos hoy disponemos de los materiales y técnicas que realmente les ayudan a adquirir los conocimientos”

FYN: ¿Cuál es el valor diferencial de la franquicia The New Kids Club respecto a otras de este mismo sector?

MD. I: Los servicios globales que ofrecemos, enriquecidos por valores como el aprendizaje unido a la diversión, el respeto, la inclusión de todos, inculcar el esfuerzo y el saber reconocerlo como un mérito, y por supuesto una metodología de inglés propia.

FYN: Crear y mantener actualizado un método de enseñanza propio y diferente no lo consigue cualquiera, ¿cómo describirías esta experiencia?

MD. I: Es apasionante y a la vez muy duro, requiere esfuerzo, saber aprender de los errores, y trabajar en equipo. Debo decir que nuestros mejores maestros han sido los niños, gracias a ellos hoy disponemos de los materiales y técnicas que realmente les ayudan a adquirir los conocimientos.

FYN: ¿Qué es el TNKC Method y por qué ofrece tan buenos resultados?

MD. I: Es un método de aprendizaje de inglés propio, registrado y con su copyright. Es el resultado de 12 años de trabajo y esfuerzo, que se basa en la capacidad innata de los niños para adquirir los conocimientos mediante juegos y otros soportes.

FYN: Como directora educativa y fundadora de The New Kids Club, ¿cuáles son para ti los aspectos más importantes que valoras en los candidatos a franquiciar? ¿Qué esperas encontrar en ellos?

MD. I: Valoro que sean personas que les gustan los niños y que se preocupan por la educación, que tengan empatía con los pequeños y los padres. No es necesario que sean personas con titulación, pero no encajan las personas que sólo ven un negocio donde invertir sin más motivación.

FYN: ¿Qué aportáis a los emprendedores que se unen a vosotros?

MD. I: Ofrecemos una formación previa a la apertura del centro y un asesoramiento



SI QUIERES VER MÁS INFORMACIÓN DE LA MARCA. PINCHA AQUÍ



“El objetivo para el futuro es seguir creciendo de forma sostenible y correcta dando siempre una buena atención a todos y cada uno de nuestros franquiciados”

continuo, nos gusta implicarnos en el día a día de los centros. Por nuestra parte, obtienen apoyo constante, una comunicación fluida y un trabajo en equipo.

FYN: ¿Por qué destacarías, en estos momentos, The New Kids Club como oportunidad de negocio para emprendedores que buscan un proyecto propio?

MD. I: Es la única franquicia con experiencia demostrable en todos los servicios que ofrece, y que tiene un método propio. Además, es una oportunidad perfecta para padres y madres que quieran conciliar su vida laboral y familiar, con The New Kids Club podrán estar con sus hijos, contribuir en su educación y sentirse realizados profesionalmente.

FYN: ¿Qué valoración haces del trabajo realizado en estos años y del futuro más próximo?

MD. I: Cuando estas al frente de una franquicia como The New Kids Club sientes una enorme responsabilidad, aunque la recompensa es muy grata cuando tus franquiciados reciben el reconocimiento y agradecimiento de los padres. Esta es una señal inequívoca de que estás haciendo las cosas bien. Como hasta ahora, el objetivo para el futuro es seguir creciendo de forma sostenible y correcta dando siempre una buena atención a todos y cada uno de nuestros franquiciados. ■ L.M.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON:

93 390 69 33

Contacto: Dpto. Expansión
Email: thenewkidsclub@franquicia.info

Visite su ficha en www.franquiciasynegocios.com